

WEEKEND CAMPUS BLOGGER



ELLE - UCM
27, 28 y 29 de Mayo.
The WESTIN Palace Madrid



FACULTAD DE
COMERCIO Y TURISMO

ELLE

PROGRAMA

VIERNES 27 DE MAYO

- 17:00 - 18:00 h - Los "must-have" de mi blog - Pilar Perianes.
- 18:30 - 20:30 - Cómo crear un "it" blog - Clara Ávila Cantos.

SÁBADO 28 DE MAYO

- 10:00 - 12:00 - Analytics & Blogs - Javier Riestra.
- 12:30 - 14:00 - Blog (L) Redes Sociales - Lucia Pardavila.
- 16:00 - 17:00 - Actividad - María Pintado & Sara Salah
- 17:00 - 19:00 - Los secretos de los "it" blog - Ana Fernández Pardo.
- 19:30 - 20:30 - Mesa Redonda: Blogger//Marca. Erea Louro y Pelayo Santos.

DOMINGO 29 DE MAYO

- 10:00 - 12:00 - Tu blog a la última - Javier Plazas.
- 12:30 - 14:00 - M.I.T Me - Mayte de la Iglesia.

El curso dará comienzo el viernes 27 de mayo a las 17:00 horas, y finalizará el domingo 29 de mayo a las 14:00 horas.

PONENTES



“Los Must-have de mi blog”

Pilar Perianes - Group Brand Manager, Hearst Magazines.

- Secciones imprescindibles dentro de un blog de moda.
- Cada cuánto tiempo subir post.
- Temáticas de blogs de moda.



“ ¿Cómo crear un it-blog? ”

Clara Ávila Cantos - Consultora Marketing Digital

- Compra de dominio.
- Cómo crear un blog paso a paso a través de Wordpress.
- Plantillas más adecuadas para blogs de Moda.



“Blog y Redes Sociales”

Lucía Pardavila - Social Media Strategist

- ¿Qué redes debe tener un blog.
- ¿Qué noticias asociar?
- ¿Cada cuánto publicar en redes?
- ¿Retwittear otras bloggers?
- ¿Cómo gestionar los trols?



“Anlytics & Blogs”

Javier Riestra - Digital Analyst. "el arte de medir"

- Conocer: número de visitas, navegación del usuario.
- ¿De dónde vienen las visi-tas?
- ¿Qué contenido es el que más interesa?
- ¿Cómo potenciar las visitas a mi blog?



“Actividad”

María Pintado y Sara Salah. Bloggers

Tras la comida, los alumnos realizarán una actividad en la que podrán a prueba los conocimientos adquiridos.



“Los secretos de los it-blog”

Ana Fernández Pardo- Experta en blogs

- Casos de éxito.
- ¿Cómo comenzaron las it-bloggers?
- Relación con las marcas de comunicación.
- Cómo sacar partido a un blog.



“Mesa Redonda: Bloggers vs Marcas”

* Pelayo Santos - Director Social Media Globally.

* Erea Louro - Blogger de éxito.

* Modera: Ana Fernández Pardo.

* Relación entre marcas/agencias



“Tu blog a la última”

Javier Plazas.
Coolhunter

- Tendencias en blog.
- Coolhunter.



“M.I.T Me ”

Mayte de la Iglesia autora
del blog “M.I.T Me”

Un caso de éxito contado en primera persona.

Mayte nos contará desde sus inicios hasta el día de hoy, cómo ha sido su experiencia como blogger .